

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

1. Arni Muhammad, 2007, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta, Bumi Aksara.
2. Dani Vardiansyah, Pengantar Ilmu Komunikasi, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004, Hal 120
3. Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002, Hal. 73
4. Doty, Dorothy. L. *Publicity and Public Relations*, Barron's Business Library, New York, 1990.
5. Effendy, Onong Uchjana **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**, Cetakan kedua puluh, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
6. Gunadi, YS, *Himpunan Istilah Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 1998.
7. Hardjana, Andre, *Audit Komunikasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002
8. Hoeta Soehoet, A.M, **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Cetakan Kedua, Yayasan Kampus Tercinta IISIP, Jakarta, 2003.
9. Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2005
10. Jefkins, Frank., 1999 *Public Relations*, Jakarta, PT. Erlangga.
11. Kasali, Rhenald ,2008, *Manajemen Public Ralations Konsep dan Aplikasi di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Grafiti.
12. Kotler , Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Perhalindo, Edisi Indonesia, Jilid 1,
13. Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2008
14. Liliweri, Alo, *Komunikasi Antarpribadi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1997
15. Mc. Kenna, Regis. *Kiat Pemasaran : Menghadapi Pasar Yang Tidak Menentu* (edisi terjemahan), Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1996.
16. Rosady Ruslan, 2006, *Kiat dan Strategi Kampanye PR*, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
17. Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (Ed), *Metode Penelitian Survei*, Pustak LP3ES, Jakarta, 2006

18. Soemirat, Saleh & Ardianto, Elvinaro, 2004, *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
19. Sutojo. Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan*, Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2004.
20. West, Richard & Lynn H Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis & Aplikasi*, Terjemahan, Salemba Humanika, Jakarta, 2008
21. Yulianita, Neni, 2005, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung, Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

B. Sumber Lain:

22. A.S. Dick, & K. Basu, *Customer Loyalty, Toward an Integrated Conceptual Framework*, Jurnal of the Academy of Marketing Science, Vol. 22, No. 2 2004
23. Kamus Besar Bahasa Indonesia
24. R.L. Oliver, *Whence Consumer Loyalty*, Jurnal of Marketing, Vol 63, 2007
25. Soemirat dan Ardianto (2004) (<http://ruangdosen.wordpress.com>) dikutip tanggal 9 April 2011 pukul 18:08 Wib
26. www.e-iman.uni.cc tanggal 11 juni 2011 pukul 09:48 wib.